

Start van landelijke community of practice over ondernemerschap in het hoger kunstonderwijs

Het ondernemerschapsonderwijs voor kunststudenten is de afgelopen 10 jaar flink veranderd en verbeterd. Op veel kunsthogescholen wordt hard gewerkt om (creatief) ondernemerschap verder in te bedden in het onderwijs. Goed ontwikkelde ondernemerscompetenties helpen studenten om een betere start te maken op de arbeidsmarkt, het maakt hen wendbaar en weerbaar. Het draagt daarnaast bij aan het vergroten van de impact van kunst en cultuur in de maatschappij.

Om kennis uit te wisselen en inspiratie op te doen, vond op woensdag 13 november de kick-off van een nieuwe Community of Practice (CoP) plaats over ondernemerschap in het hoger kunstonderwijs. Vanuit alle hoeken van het land kwamen 90 professionals bijeen in Utrecht om elkaar te ontmoeten. ArtEZ gaf samen met de andere initiatiefnemers - Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU) en Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK) een kijkje in de keuken van het ondernemerschapsonderwijs.

Best practices

ArtEZ presenteerde als best practice het ontwikkelde ArtisticEntreComp model. Jessica de Jaeger vertelde uit eigen ervaring hoe zij kunststudenten voorbereidt op een toekomst als creatief professional aan de hand van de 15 ondernemerscompetenties. ArtEZ heeft dit model vertaald naar een voor het kunstonderwijs aansprekende taal en vorm.

HKU presenteerde twee best practices. HKU X, het innovatielab voor creatief ondernemerschap met als centrale thema's onderwijsinnovatie en communityvorming. Het team bestond uit Arlette Kerkhof, Tom van de Wetering, Annette Knol van HKUX, docent Jasmijn de Boer en alumni Martijntje Baarda en Mijs Both. Willem-Jan Renger, onderwijsontwikkelaar en docent presenteerde Creatief Talent Werkt, een fysieke toolkit om kunststudenten te ondersteunen bij het succesvol samenwerken met diverse stakeholders.

AHK presenteerde als best practice de learnings van zeven jaar master Creative Producing. Marijke Schaap en alumni Damani Leidsman en Dionne Verwey vertelden hoe deze inzichten gebruikt kunnen worden voor het ondernemerschapsonderwijs, met als focus het verbinden van de drie domeinen gemeenschappen, kunstenaars en financiers.

Panelgesprek

Dagvoorzitter Marjolein Marzacu modereerde bij de start een panelgesprek met bestuurders van zowel binnen als buiten het hoger kunstonderwijs. Met als centrale vragen: Wat is er nodig voor een weerbare en wendbare sector? Welke stappen zetten we en waar kunnen we samen

optrekken? Aan de hand van stellingen ging het panel samen met alle aanwezigen het gesprek aan over de rol en de verantwoordelijkheid van kunsthogescholen op het gebied van creatief ondernemerschap. Vanuit ArtEZ sloot Tamara Rumiantsev aan (directeur Onderzoek en Valorisatie ArtEZ).

In gesprek

De community is met deze kick-off officieel gelanceerd. Ben jij bezig met ondernemerschap binnen het hoger kunstonderwijs? Om kunststudenten goed toe te rusten op de stap van studie naar het werkveld? En wil je graag in gesprek met andere professionals hierover, ook buiten je eigen instituut? Sluit je aan bij de community op LinkedIn, en blijf op de hoogte van volgende events van en voor de community in 2025: <https://www.linkedin.com/groups/13097746/>

Dank aan alle aanwezigen voor het delen van kennis en netwerk:

HKU, ArtEZ, AHK, Fontys, Avans, Koninklijk Conservatorium, St. Joost, Gerrit Rietveld Academie, Prins Claus Conservatorium, Hogeschool van Amsterdam, HAN University of Applied Sciences, Zuyd, Luiss Business School, Codarts, Amsterdam Fashion Institute, Conservatorium Maastricht, Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten, Willem de Kooning Academie, Design Academy Eindhoven, Greenberry, SIA, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, Ministerie OCW, Platform ACCT, Cultuur+Ondernemen.

Deze Community of Practice is opgezet door Arlette Kerkhof (HKU), Judith Prins (AHK) en Tamara Rookus (ArtEZ) en mogelijk gemaakt door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland. Wil je in contact komen? Mail naar kuo.ondernemerschap@hku.nl.