

Huisstijl manual

Inhoudsopgave

Introductie	3
Canvas (Voor academies, valorisatie units, opleidingen en studenten)	4
Corporate (Voor ArtEZ-brede communicatie)	16
Contact	31

Introductie

De huisstijl van een organisatie wordt ook wel de 'visuele identiteit' genoemd. Zowel in- als externe doelgroepen kunnen een organisatie hieraan herkennen. In 2020 is de bestaande huisstijl van ArtEZ doorontwikkeld naar een sterke hybride huisstijl, die extra duidelijkheid biedt en handvatten voor gebruik. Dankzij deze doorontwikkeling is er ruimte voor het eigen gezicht van de opleidingen aan de ene kant en de kracht van de familieband aan de andere kant. Hierdoor komt de kracht per individuele uiting, en daarnaast ook van de gezamenlijkheid, veel beter tot haar recht.

We hebben in de uitvoering een duidelijke 'knip' gemaakt tussen de corporate communicatie en de academie-/ opleidingscommunicatie. Hoe deze uitvoering eruit ziet en wat de do's en don'ts zijn, staat in deze huisstijl manual.

De manual bevat twee onderdelen, gespecificeerd naar de afzender van de boodschap:

- voor academies, valorisatie units, opleidingen en studenten noemen we dit het **canvas**;
- voor ArtEZ-brede communicatie noemen we dit de **corporate huisstijl**.

Heb je na het lezen van deze manual vragen of zijn er onduidelijkheden?

Neem contact op met de afdeling marketing en communicatie via communicatie@artez.nl

Canvas

voor academies,
valorisatie units,
opleidingen en studenten

Inleiding 5

Richtlijnen

Stelregel logo gebruik/ afzender	6
Overzicht logo's	7
Logo's van opleidingen	8
Logo varianten	9
Positionering en grootte	10

Toepassingen

Voorbeelden blanco canvas	11
Voorbeelden invulling canvas	12
Voorbeelden positie logo op gebonden uitgaves	15

Voor academies, opleidingen en studenten bieden we een 'canvas' aan; een blanco 'doek' dat in te vullen is naar de behoefte en beleving/positionering van de academie, de opleiding of het event.

Onderaan het canvas staat altijd het logo van ArtEZ.

Op deze manier is er veel ruimte voor eigen invulling:

- Bestaande eigen logo's van opleidingen
- Eigen rationale voor beeld (voor opleidingen en academies)
- Eigen opmaak voor middelen (offline en online) voor opleidingen en academies
- Weergave eigen beleving studierichting naar de (potentiele) doelgroepen

Wat wel belangrijk is, is dat altijd de koppeling met ArtEZ wordt gemaakt. Dit doen we door onderaan het 'doek' altijd het logo te plaatsen.

Let op: welk logo dit dan moet zijn hangt af van wie de afzender is. Zie hiervoor pagina 6.

Stap 1: bepaal eerst welk logo je gebruikt in je uiting. Dit doe je met de stelregel:

Communiceer afzender + 1 niveau hoger

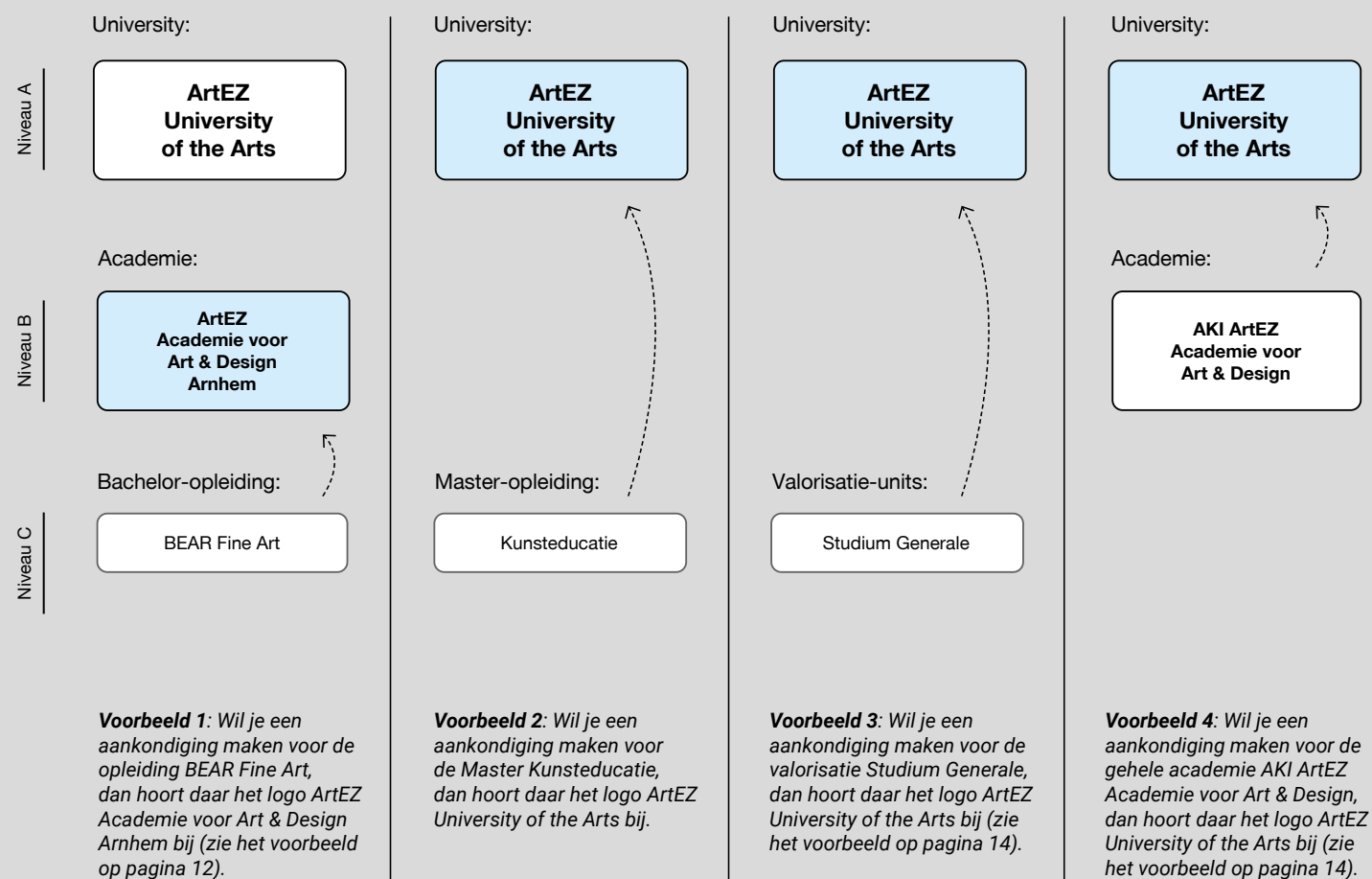
Je gaat dus uit van de afzender. Het logo dat je dan gebruikt is altijd 1 niveau hoger.

Voorbeelden en naamgeving

In het schema hiernaast staan vier voorbeelden van toepassing van de stelregel.

Bekijk bij twijfel het organogram en de juiste naamgeving op [intranet](#). [link naar intranet]

Voorbeelden:



Logo's als afzender

Het te gebruiken logo in het canvas is dus altijd één van de logo's op deze pagina.

ArtEZ University of the Arts, wordt alleen gebruikt in corporate communicatie óf in communicatie waarbij de academie de afzender is.

University logo:

ArtEZ University of the Arts

Academie logo's (in Nederlands en Engels):

ArtEZ Academie voor Art & Design Arnhem

ArtEZ Academy of Art & Design Arnhem

ArtEZ Academie voor Art & Design Zwolle

ArtEZ Academy of Art & Design Zwolle

AKI ArtEZ Academie voor Art & Design

AKI ArtEZ Academy of Art & Design

ArtEZ Academie voor Theater & Dans

ArtEZ Academy of Theatre & Dance

ArtEZ Conservatorium

ArtEZ Academy of Music

ArtEZ Academie van Bouwkunst

ArtEZ Academy of Architecture

Valorisatie logo's:

ArtEZ Art Business Centre

ArtEZ Press

ArtEZ Studium Generale

Het gebruik van eigen logo's

Eigen logo's van opleidingen kunnen worden gebruikt naast het ArteZ logo als afzender.

In principe is men vrij om deze vorm te geven en zijn er geen regels aan verbonden. Zolang het opleidingslogo niet in het lettertype 'Times' is gezet en onderlijnd is. Dit zou conflicteren met het University logo en academiologo's. En uiteraard kan alleen de goedgekeurde naam van de opleiding worden gebruikt. Zie [opleidingenoverzicht](#) [link naar intranet].

Voorbeelden van eigen logo's van opleidingen:

iMAE
international Masters Artist Educator



BASE FOR
EXPERIMENT
ART &
RESearch

Logo in zwart of wit

Alle logo's van ArtEZ bestaan uit dezelfde onderliggende letter (Times). Elk logo is één geheel. Het is niet de bedoeling om het uit elkaar te halen, te vervormen of na te maken. Van elk logo is een zwarte en witte variant beschikbaar.

Uitzondering logo in kleur

Wanneer er wordt gewerkt met druktechnieken waarin zwart of wit niet mogelijk is, dan is het toegestaan het logo in een van de drukk kleuren toe te passen. Let op dat daarbij voldoende contrast ontstaat om de leesbaarheid te waarborgen. Zie voorbeeld DBKV op pagina 13.

Basis logo:

ArtEZ University of the Arts

ArtEZ University of the Arts

Logo academie:

ArtEZ Academie voor Art & Design Arnhem

ArtEZ Academy of Art & Design Arnhem

Positionering en grootte op A-formaten

Om uniformiteit te waarborgen is de grootte en positie van het logo vastgelegd. Het logo staat altijd onderaan het canvas in een vooraf bepaalde verhouding en afstand.

Positionering en grootte op afwijkende formaten en middelen

Op afwijkende formaten wordt de positie en grootte, voor zover het formaat dat toelaat, bepaald aan de hand van dezelfde richtlijnen. Waar nodig kan een optische correctie gedaan worden om de leesbaarheid te waarborgen.

Breedte en hoogte:

University logo:

Academie logo:

breedte van het University logo is eenderde van de breedte van het canvas

hoogte van het University logo

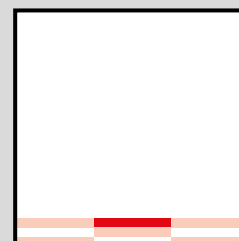
breedte van een academie logo kan breder of smaller zijn dan het University logo

hoogte van een academie logo is hetzelfde als de hoogte van het University logo

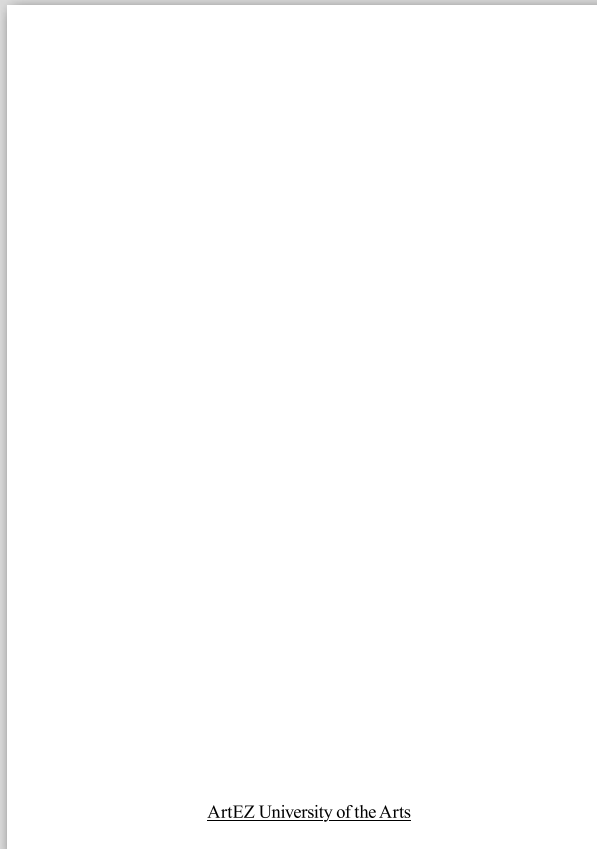
Positie:

positie van ieder logo is 2,5 x de hoogte van het University logo

het logo staat altijd onderaan

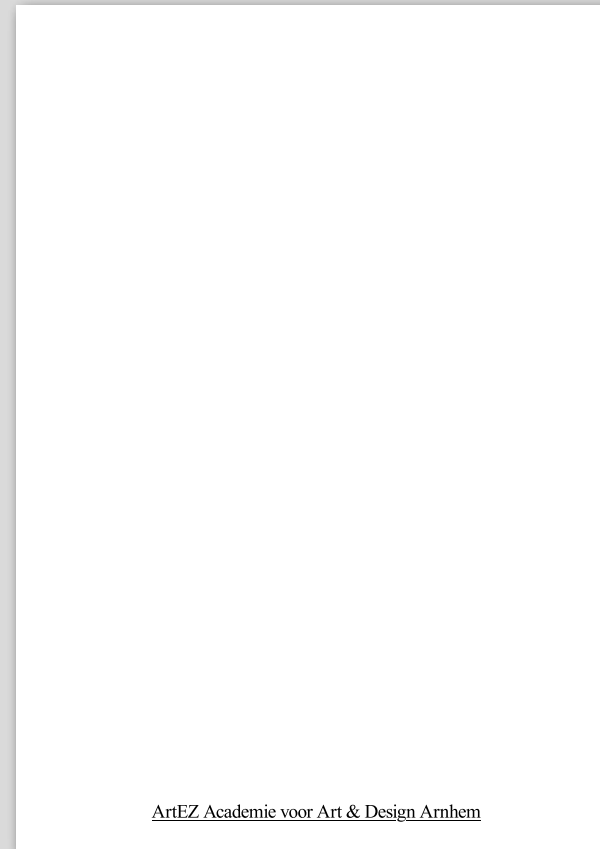


Voorbeeld canvas voor een academie

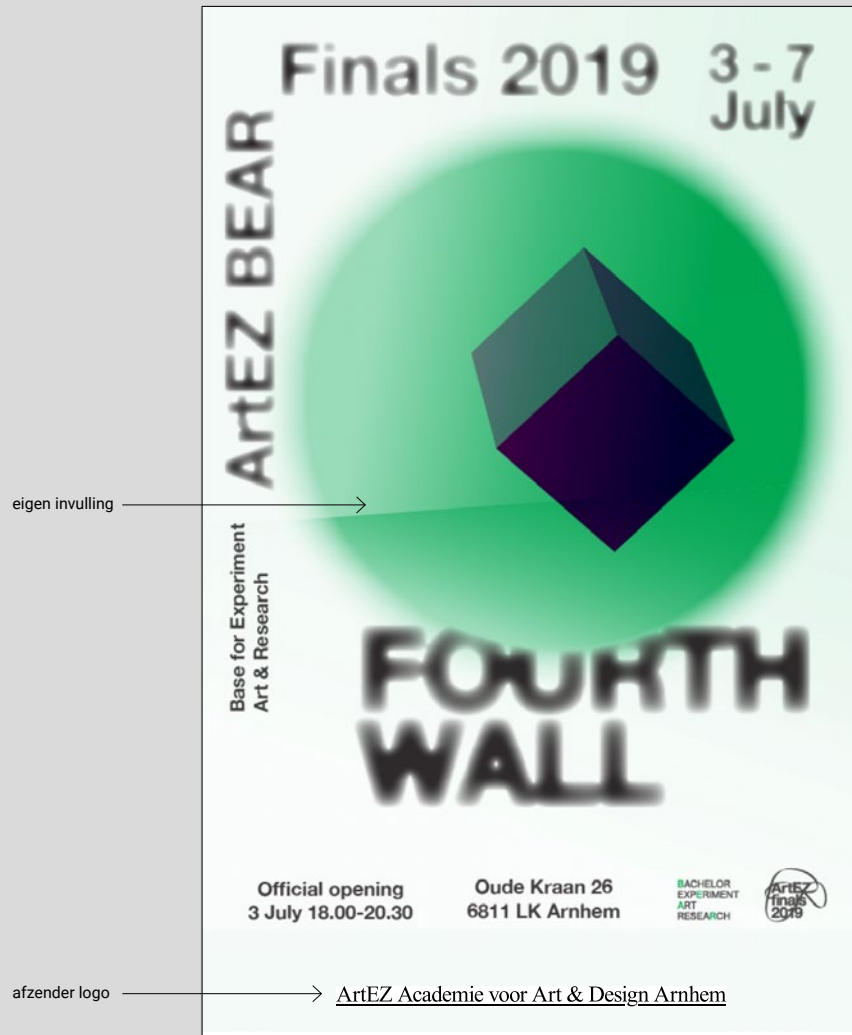


Afzender:
academie
+1 niveau hoger communiceren:
=
ArtEZ University of the Arts

Voorbeeld canvas voor een opleiding



Afzender:
opleiding
+1 niveau hoger communiceren:
=
ArtEZ Academie



Afzender:

opleiding: BEAR Fine Art

+1 niveau hoger communiceren:

=

ArtEZ Academie voor Art & Design Arnhem



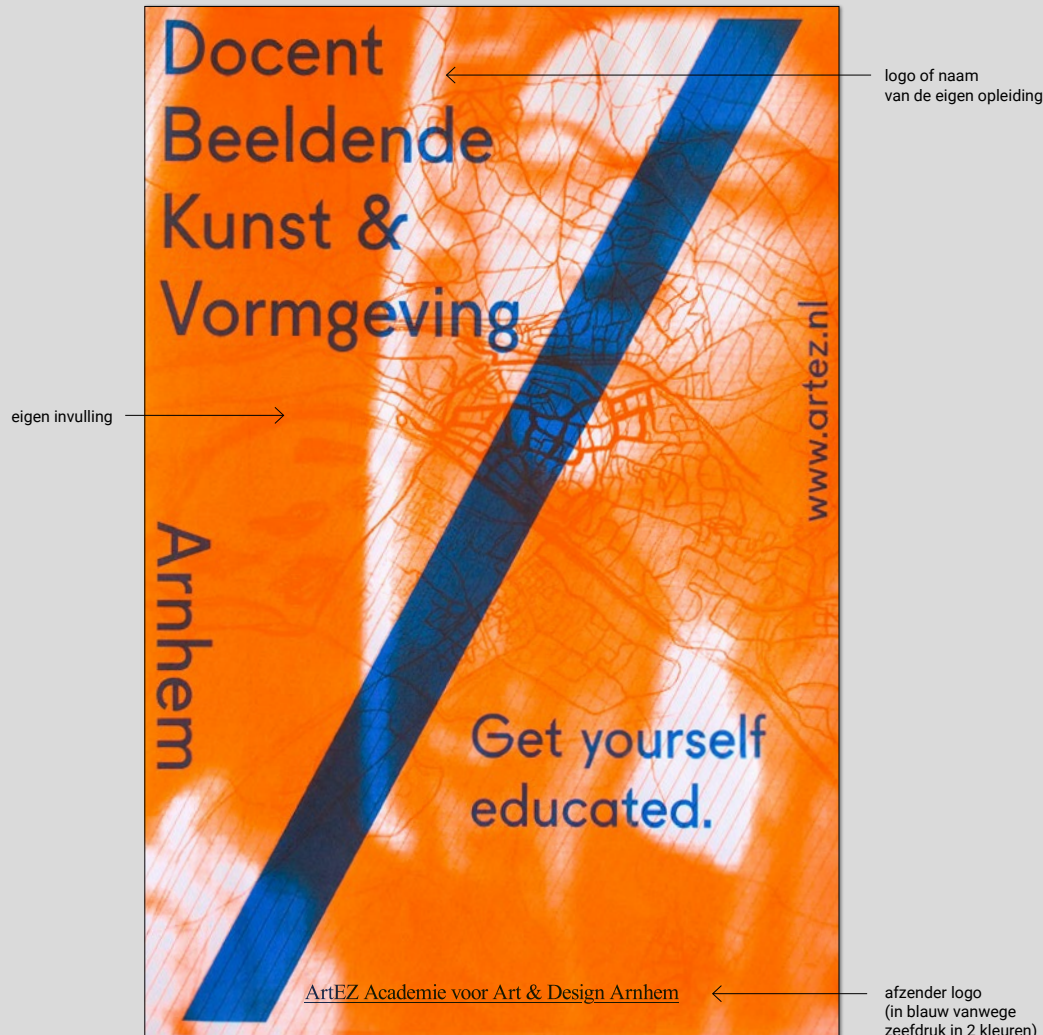
Afzender:

opleiding: Docent Beeldende Kunst en Vormgeving (Zwolle)

+1 niveau hoger communiceren:

=

ArtEZ Academie voor Art & Design Zwolle



Afzender:

opleiding: Docent Beeldende Kunst & Vormgeving (Arnhem)

+1 niveau hoger communiceren:

=

ArtEZ Academie voor Art & Design Arnhem



Afzender:

opleiding: Dans (Bachelor of Dance)

+1 niveau hoger communiceren:

=

ArtEZ Academie voor Theater & Dans



Afzender:

valorisatie: ArtEZ Studium Generale
+1 niveau hoger communiceren:
=
ArtEZ University of the Arts



Afzender:

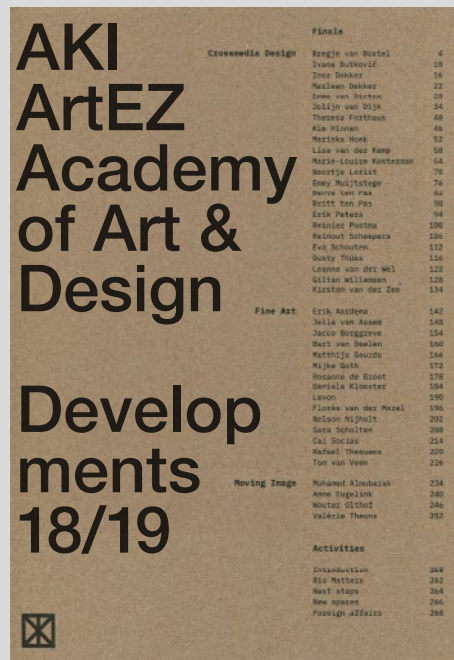
academie: AKI ArtEZ Academie voor Art & Design
+1 niveau hoger communiceren:
=
ArtEZ University of the Arts

achterzijde



afzender logo → [ArtEZ University of the Arts](https://www.artez.nl)

voorzijde



Afzender:

academie: AKI ArtEZ Academie voor Art & Design
+1 niveau hoger communiceren:

=

ArtEZ University of the Arts



← [ArtEZ University of the Arts](https://www.artez.nl)

afzender logo

Afzender:

academie: ArtEZ Academie voor Art & Design Zwolle
+1 niveau hoger communiceren:

=

ArtEZ University of the Arts

Corporate

huisstijl

Inleiding	17
Richtlijnen	
Logo varianten	18
Positionering en grootte	19
Stijlelementen	
Kleur	20
Lettertypes	21
Blauwe strook	22
Middelen	
Voordruk briefpapier	23
Sjablonen	24
Emailhandtekening	27
Voorbeelden corporate	
Video	29
Campagne discover	30

De corporate huisstijl wordt gebruikt voor ArtEZ-brede communicatie. Denk daarbij aan algemene onderwerpen, positionering van ArtEZ als geheel, of aan een overkoepelende wervingscampagne voor alle academies en opleidingen van ArtEZ.

Door uniformiteit bouwen we aan herkenbaarheid op. De huidige bestaande huisstijl is in 2020 verder uitgewerkt en corporate uitingen hebben altijd de volgende elementen:

- logo ArtEZ University of the Arts;
- lettertype Helvetica Neue (of Arial);
- blauwe strook;
- fotografie (optioneel).

Logo in zwart of wit

Het logo bestaat uit dezelfde onderliggende letter (Times). Het logo is één geheel. Het is niet de bedoeling om het uit elkaar te halen, te vervormen of na te maken. Van het logo is een zwarte en witte variant beschikbaar.

Uitzondering logo in kleur

Wanneer er wordt gewerkt met druktechnieken waarin zwart of wit niet mogelijk is, dan is het toegestaan het logo in een van de drukk kleuren toe te passen. Let op dat daarbij voldoende contrast ontstaat om de leesbaarheid te waarborgen.

Partnerlogo

Voor het gebruik in een logo-overzicht is er een aangepaste gestapelde versie gemaakt van het corporate logo.

Avatar

Voor toepassing in een avatar op social media is er een verkort ArtEZ-beeldmerk gemaakt. Deze is altijd wit op een zwart vlak.

Basis logo:

ArtEZ University of the Arts

ArtEZ University of the Arts

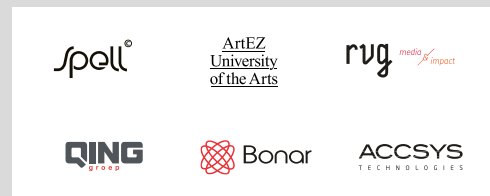
Partnerlogo:

ArtEZ
University
of the Arts

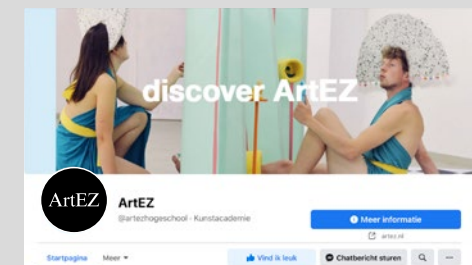
Avatar:



voorbeeld toepassing:



voorbeeld toepassing:



Positionering en grootte op A-formaten

Om uniformiteit te waarborgen is de grootte en positie van het logo vastgelegd. Het logo staat altijd onderaan het canvas in een vooraf bepaalde verhouding en afstand.

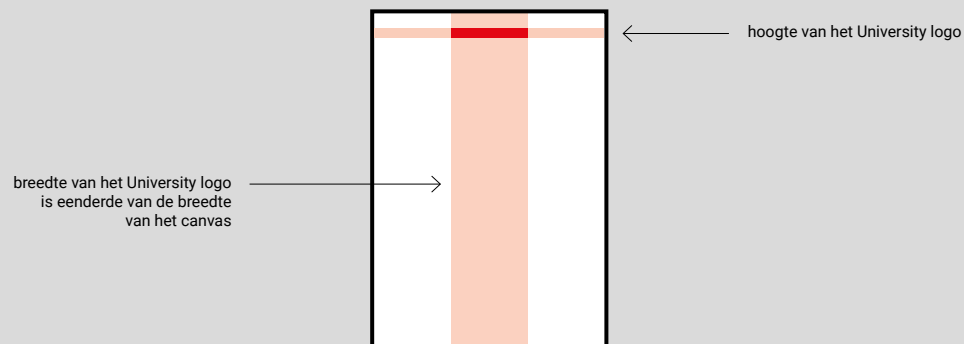
Positionering en grootte op afwijkende formaten en middelen

Voor andere formaten dan A-formaten, mag het afzenderlogo vrij worden geplaatst.

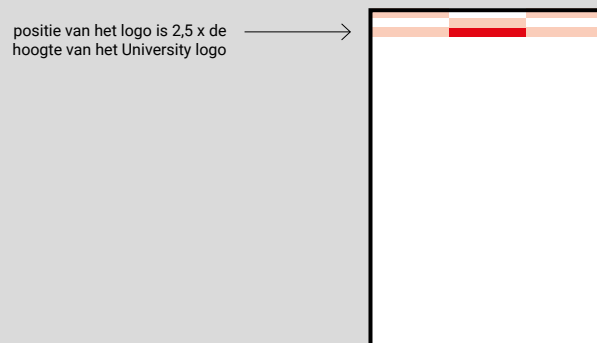
Bijvoorbeeld:

- op de website artez.nl wordt de positie van het logo afzonderlijk bepaald;
- op gebonden uitgaves mag het logo achterop staan (bijv. een catalogus);
- op sommige kleine uitingen kan het logo weggelaten worden.

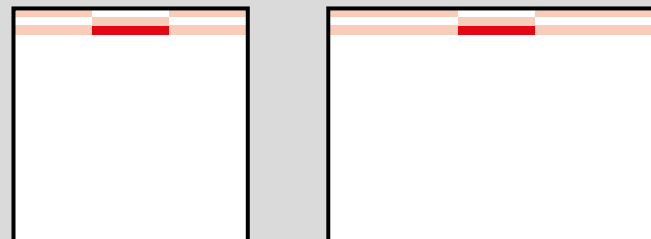
Breedte en hoogte:



Positie:



het logo staat altijd bovenaan



Kleuren in drukwerk

Voor drukwerk zijn CMYK- en Pantone-waardes bepaald. Het lichtblauw wordt in de corporate stijl voornamelijk ingezet in een strook. Meer informatie daarover op de volgende pagina.

Bij speciaal drukwerk kan het afhankelijk van drager en druktechniek nodig zijn om een optische correctie te doen. We adviseren om altijd eerst een drukproef te maken.

Kleuren op beeldschermen

Voor beeldscherm kleuren zijn RGB- en HEX-waarden bepaald.

Kleurcodes drukwerk

C25 M0 Y0 K0

C0 M0 Y0 K100

C0 M0 Y0 K0

Pantone 290 C

Pantone Process
Black

Wit

Kleurcodes beeldscherm

R213 G237 B250
#d5edfa

R0 G0 B0
#000000

R255 G255 B255
#ffffff

Er is een onderscheid te maken in lettertypegebruik:

Professioneel

De *Neue Helvetica* is de huisstijlletter die wordt toegepast in drukwerk en online. Dit lettertype wordt met name door professionals (ontwerpers, dtp-ers, drukkers, webdevelopers) gebruikt.

[Lettertype Neue Helvetica](#) [link naar aankoop]

Intern gebruik

Medewerkers van ArtEZ zullen met name met Microsoft sjablonen werken (bijv. brief in Word, presentatie in Powerpoint). Daarin wordt de *Arial* gebruikt. Dit lettertype is standaard op iedere computer aanwezig.

Lettertypes drukwerk, online

Neue Helvetica (roman)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 @#\$%&*(.,;:'"!?)

Neue Helvetica (italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 @#\$%&*(.,;:'"!?)

Neue Helvetica (bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 @#\$%&*(.,;:'"!?)

Neue Helvetica (bold italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 @#\$%&*(.,;:'"!?)

Lettertypes sjablonen (Microsoft Word, Powerpoint)

Arial (regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 @#\$%&*(.,;:'"!?)

Arial (italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 @#\$%&*(.,;:'"!?)

Arial (bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 @#\$%&*(.,;:'"!?)

Arial (bold italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 @#\$%&*(.,;:'"!?)

Blauwe strook

Een element dat bijdraagt aan de herkenbaarheid van de corporate stijl is de verticale lichtblauwe strook.

Wanneer de boodschap corporate en/of namens de gezamenlijkheid van academies is, is dit een strook in volvlak blauw. De strook is altijd gepositioneerd over de gehele lengte van het betreffende formaat. Met de breedte in verhouding tot het formaat kan gevarieerd worden naargelang de uiting zich daarvoor leent.

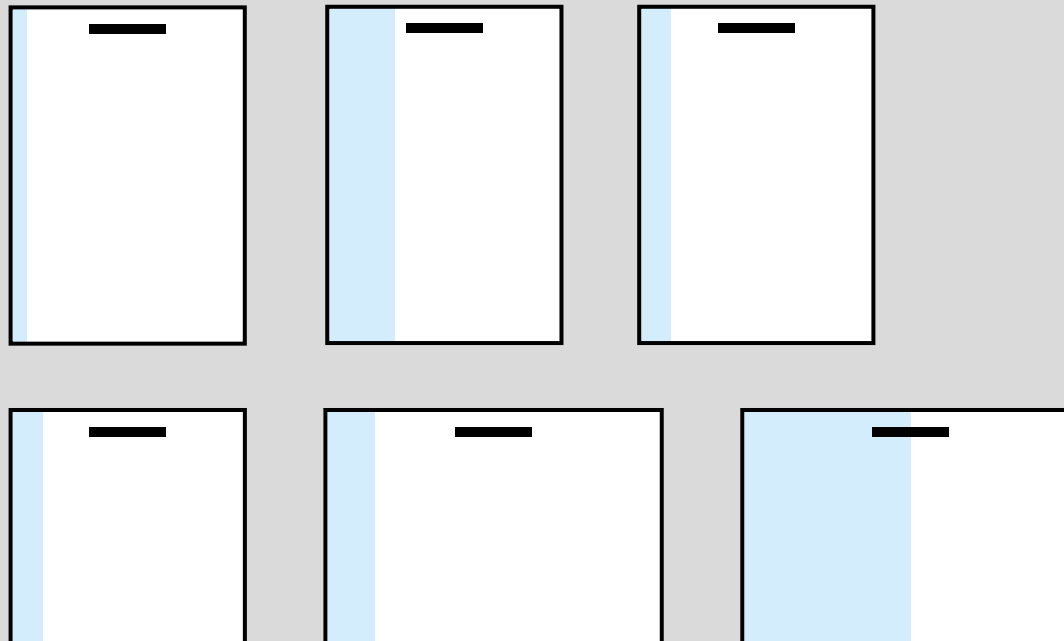
Zie ook de voorbeelden op pagina 24, 26, 29 en 30.

Blauwe strook gecombineerd met beeld (fotografie)

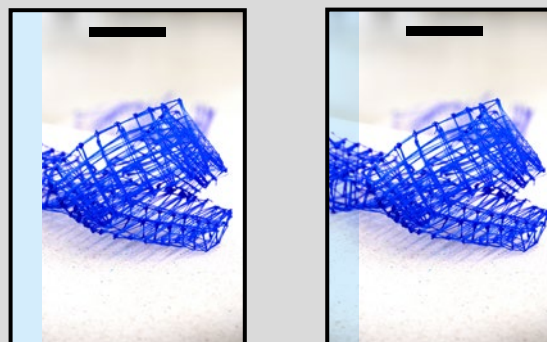
Wanneer het accent van de boodschap op het werk ligt (bijv. bij de campagne 'discover ArtEZ' of bij Finals), kan de blauwe verticale strook transparant worden om meer ruimte te bieden aan het beeld. Er is vrijheid om te spelen met volvlak en transparant zover de beelden zich daarvoor lenen.

Voorbeelden met het gebruik van beelden vind je op de pagina 30.

Voorbeelden blauwe strook in verschillende verhoudingen:

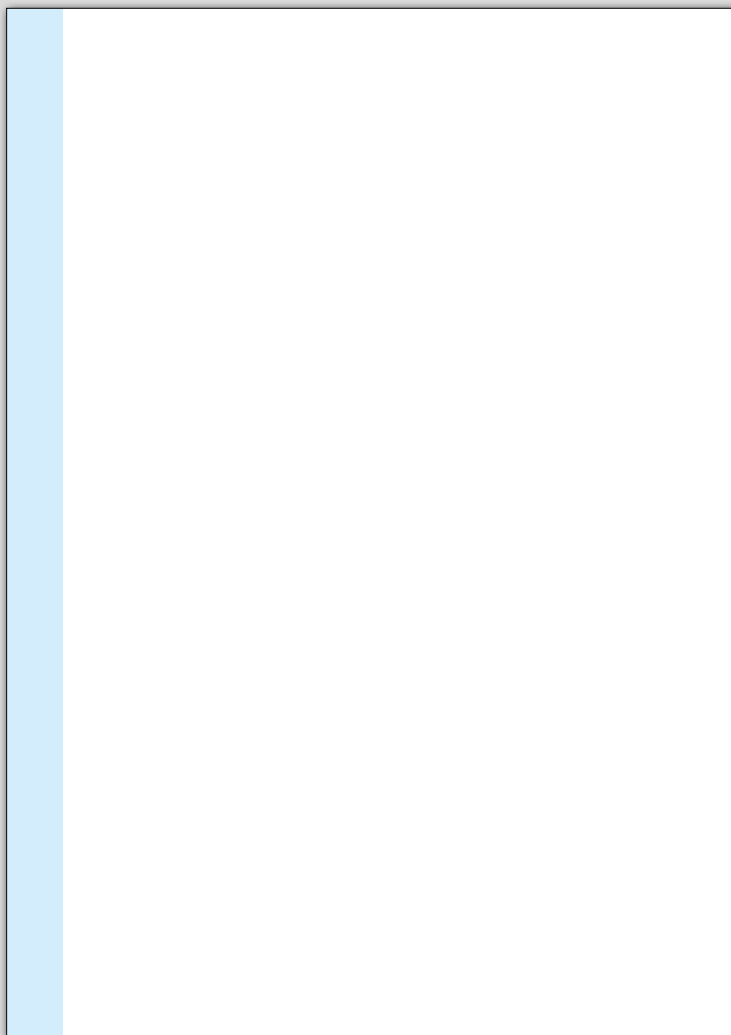


Voorbeelden blauwe strook gecombineerd met beeld (fotografie):



strook als volvlak

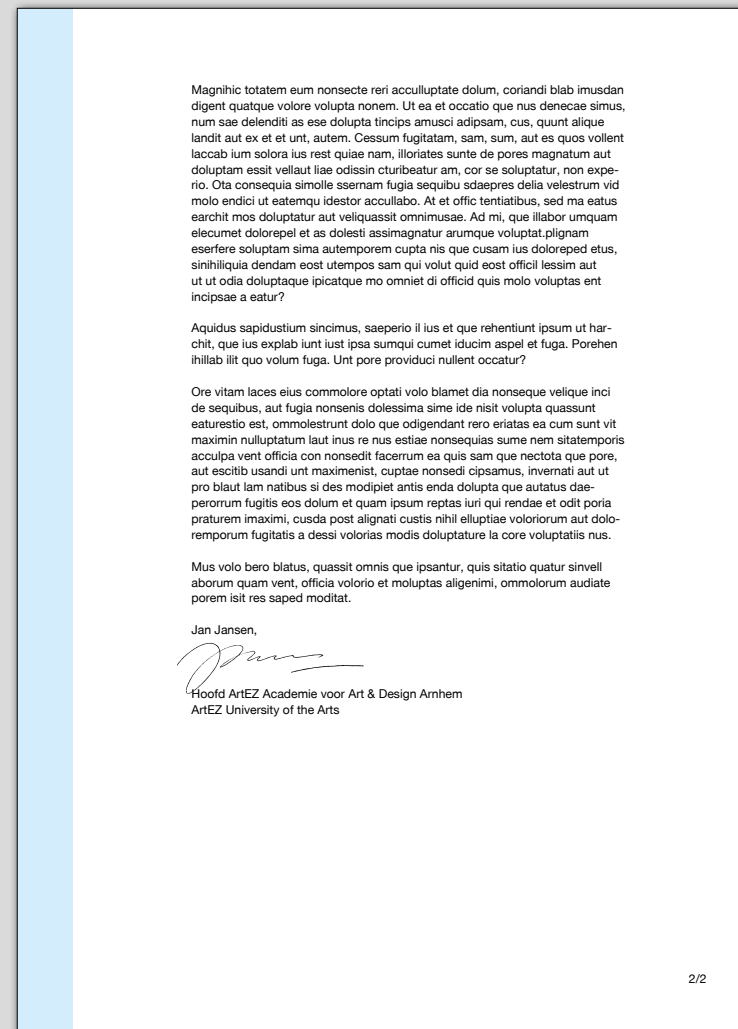
strook als transparant vlak



Briefpapier (blanco A4 voordruk)



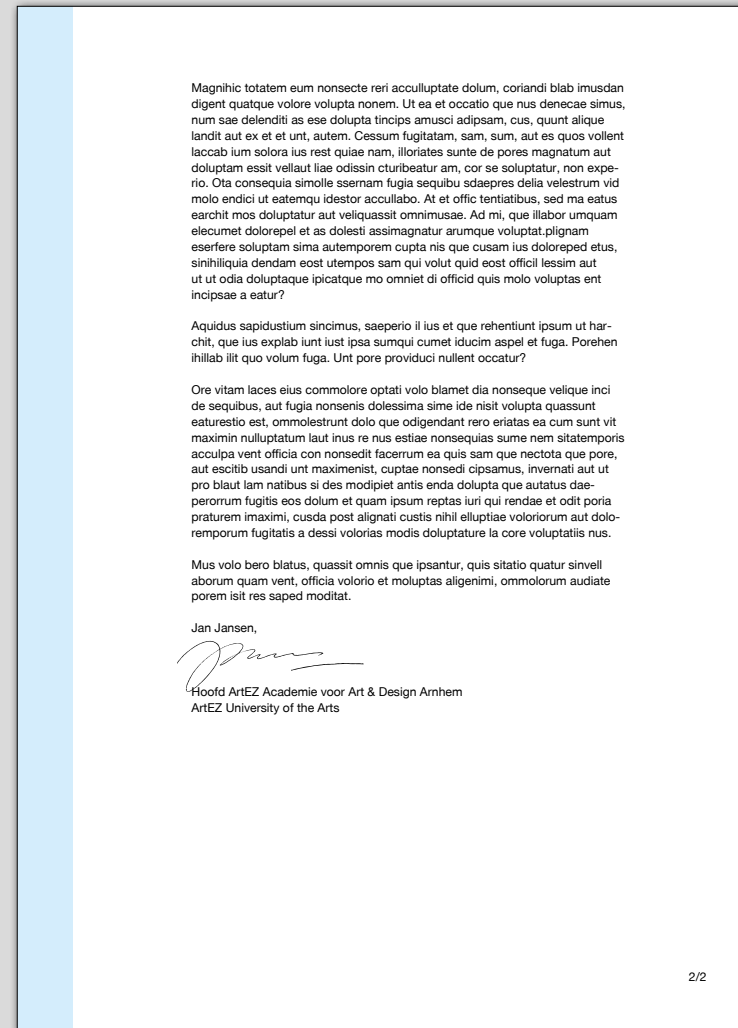
Brief (Word-sjabloon op A4 voordruk)



(volgvel)



Brief - academie (Word-sjabloon op A4 voordruk)



(volgvel)

ArtEZ University of the Arts

Presentatie titel - kort

Onderwerp – 8 juni 2020
presentatie MdB

Voorbeeld inleiding-dia - met een lange kop over meerdere maximaal twee regels

Een sterke en hybride huisstijl voor ArtEZ University of the Arts. Een hybride huisstijl waarbinnen ruimte is voor de eigenheid van de opleidingen, academies en locaties om zo het 'eigen karakter' te kunnen profileren. En waarmee duidelijk de knip gemaakt kan worden tussen corporate en opleidingsinformatie én de belevingswereld van de verschillende doelgroepen en doelgroep segmenten.

Primair: Het zijn de opleidingen waar studiekeizers voor kiezen, dat gezicht heeft dus ruimte nodig.

Secundair: Steden hebben een eigen, herkenbaar gezicht.

Presentatie onderwerp

6



Presentatie onderwerp

12

Voorbeeld tekst-dia - met foto

- bijna 3.000 studenten
- 19% internationaal
- circa 30 verschillende nationaliteiten
- ruim 600 docenten (part time & actief in kunstwereld)

Onderscheid corporate en opleidingsinformatie

Een hybride huisstijl* waarbinnen ruimte is voor de eigenheid van de opleidingen, academies en locaties om zo het 'eigen karakter' te kunnen profileren. En waarmee duidelijk de knip gemaakt kan worden tussen corporate en opleidingsinformatie én de belevingswereld van de verschillende doelgroepen en doelgroep segmenten.

* Een sterke en hybride huisstijl aarinnen ruimte is voor de eigenheid van de opleidingen, academies en locaties om zo het 'eigen karakter' te kunnen profileren.

Presentatie onderwerp



10

platte tekst
in Arial of Helvetica →

van: Janneke@artez.nl
aan: mij
onderwerp: Afspraak

Hoi,
Ik kan dinsdagochtend om 9.00u

Janneke
Sr. adviseur communicatie en marketing

T: 026 00 00 000
M: 06-12 34 56 78

gebruik het speciale
mailhandtekening logo →

ArtEZ University of the Arts

verwijs op deze wijze
naar social media →

artez.nl Volg ons op [Twitter](#), [Facebook](#) en [Instagram](#)

Emailhandtekening

van: Janneke@artez.nl
aan: mij
onderwerp: Afspraak

Hoi,
Ik kan dinsdagochtend om 9.00u

Janneke
Sr. adviseur communicatie en marketing

T: 026 00 00 000
M: 06-12 34 56 78



← voeg eventueel een banner
toe boven het logo

ArtEZ University of the Arts

artez.nl Volg ons op [Twitter](#), [Facebook](#) en [Instagram](#)

Emailhandtekening
in combinatie met campagnebanner

platte tekst
in Arial of Helvetica →

van: Marloes@artez.nl
aan: mij
onderwerp: Afspraak

Hoi,
Ik kan dinsdagochtend om 9.00u

Marloes
Assistent Hoofd ArtEZ Conservatorium

T: 026 00 00 000
M: 06-12 34 56 78

gebruik het speciale
mailhandtekening logo → ArtEZ Conservatorium

verwijs op deze wijze
naar social media →

artez.nl Volg ons op [Twitter](#), [Facebook](#) en [Instagram](#)

Emailhandtekening - academie

van: Marloes@artez.nl
aan: mij
onderwerp: Afspraak

Hoi,
Ik kan dinsdagochtend om 9.00u

Marloes
Assistent Hoofd ArtEZ Conservatorium

T: 026 00 00 000
M: 06-12 34 56 78



← voeg eventueel een banner
toe boven het logo

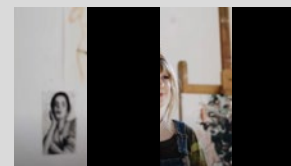
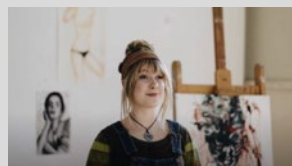
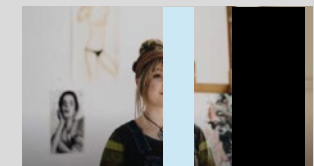
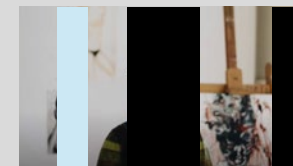
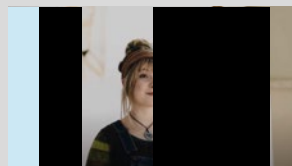
ArtEZ Conservatorium

artez.nl Volg ons op [Twitter](#), [Facebook](#) en [Instagram](#)

Emailhandtekening - academie
in combinatie met campagnebanner

Docent Beeldende Kunst en Vormgeving toelatingstips

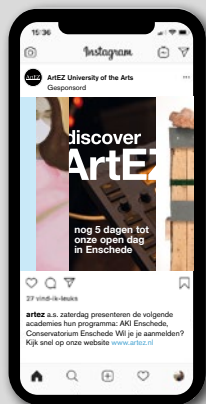
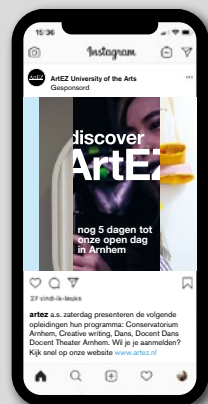
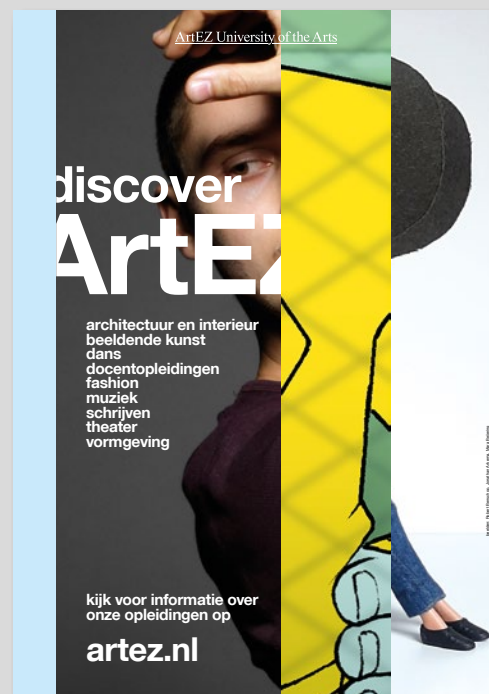
Bumper animerend / titel



Footer / afzender

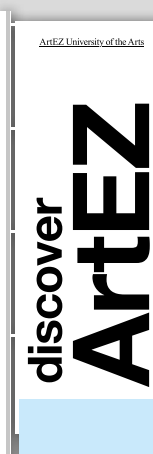
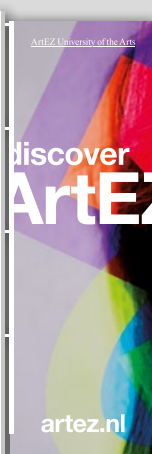
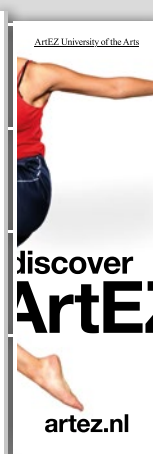
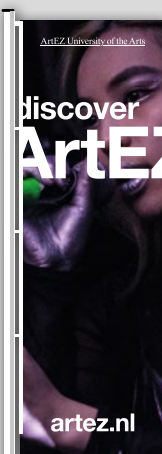
Footer / verwijzing

Algemeen campagnebeeld - Posters



Banners

Banieren



Flyers

Contact

Vragen of onduidelijkheden?

Neem contact op met marketing en communicatie via
communicatie@artez.nl

ArtEZ University of the Arts