

Workshop Grip op je toekomst biedt kennis én haalt de leervraag op

In de workshop Grip op je toekomst, aangeboden door ArtEZ Business Centre (ABC), ontwikkelen studenten vaardigheden die hen houvast geven tijdens de periode ná het afstuderen. Tegelijkertijd wordt tijdens de workshop de leervraag opgehaald: welke kennis heb jij nog nodig om straks goed van start te kunnen? De uitkomst wordt in de vorm van een mini-rapportage teruggekoppeld aan de opleiding.

Waarom deze tweesporen-aanpak?

Binnen ArtEZ zijn bij veel opleidingen de *werkveld skills* stevig verankerd in het curriculum. Toch is het interessant om te onderzoeken wat studenten al weten en welke leervragen er nog zijn. Doordat er tijdens de workshop ook een moment van focus op de toekomst is, zijn de antwoorden vollediger dan wanneer je deze via een enquête ophaalt.

Hoe ziet de workshop eruit?

De gebruikte methode is het EntreComp – model, waarmee studenten hun competenties zichtbaar en meetbaar maken via gedragsindicatoren. Bijzonder aan dit model is dat de grenzen tussen verschillende competentiegebieden en competenties niet strikt zijn. Deze zijn zodanig vervlochten, dat het mogelijk is om zelf nieuwe verbanden te leggen en daardoor wordt het maatwerk – wat erg past bij de creatieve sector.



Het EntreComp-model

Wil je de grip op toekomst aanbieden en tevens onderzoeken waar de vraag ligt?

Dan is dit de praktische informatie:

De workshop is voor studenten uit het derde jaar (tweede semester) en het vierde jaar en is zowel in het Nederlands als het Engels te volgen.

De workshop duurt 2,5 uur en wordt volledig bekostigd vanuit Kwaliteitsafspraken (tijdelijk aanbod).

De trainer is Jessica de Jaeger. Zij is als projectadviseur en docent verbonden aan het ABC.

Enkele reviews van deelnemers

"I learned more about what I want to do after graduation and how to pitch myself"

"Dat je niet moet onderschatten hoeveel je waard bent en wat je geleerd hebt. Ik weet nu ook welke richtingen ik op kan met deze studie."

"Ik heb een beeld van de stappen die ik kan gaan zetten en wie ik daarbij kan inzetten. Ik hoef het niet alleen te doen."

"Het was echt een goede wake- up call. Het dwong mij na te denken over hoe ik mijzelf

na het afstuderen zag. Wat zijn mijn goals en wat kan ik nu al doen? Deze workshop heeft me ook aan het denken gezet over welke extra skills ik wil ontwikkelen. En heel fijn: het hoeft niet allemaal in één keer succesvol te zijn, dat geeft moed!"

Gebruik maken van deze kans?

Neem contact op met Jessica de Jaeger, j.dejaeger@artez.nl

Brandbrief reflecteert belang

In 2021 richtte platform BK een brandbrief aan het bestuur en management van kunstacademies met het briefhoofd: "Afstudeerders van kunstacademies verdienen meer grip op hun toekomst." Het platform toont zich in de brief verbaasd over de geringe kennis die kunststudenten hebben als het gaat over hoe je je professionele loopbaan vormgeeft. De brief is medeondertekend door studenten van verschillende academies, waaronder ArtEZ.

Benieuwd naar de brandbrief?

Je kunt deze [hier](#) lezen.

Kwaliteitsafspraken

Dit aanbod is mogelijk door de Kwaliteitsafspraken, waar het een project is onder het thema Studentenbegeleiding.